

OPCIÓN A

- 1. ¿Qué es la segmentación de mercados? (0,5 puntos). ¿Es la variable sexo un criterio de segmentación? (0,25 puntos). Justifique su respuesta con un ejemplo (0,25 puntos).**

La segmentación de mercados es un proceso de división del mercado en grupos o segmentos de consumidores con pautas homogéneas de consumo, con objeto de que las empresas puedan establecer una oferta comercial diferenciada para cada segmento.

La variable sexo sí es un criterio de segmentación de mercados. Un ejemplo sería el mercado de los juguetes donde se diferencia por sexo.

- 2. Uno de los objetivos de las empresas es maximizar su beneficio, pero pueden plantearse otros. Señale y explique brevemente otros dos objetivos que pueden tener las empresas (1 punto).**

Además de la maximización del beneficio la empresa puede tener otros objetivos diferentes como:

- Responsabilidad social y ética de la empresa hacia los colectivos con los que se relaciona directamente, hacia la sociedad y hacia el medio ambiente en el que desarrolla su actividad.
- Generar valor económico y crear riqueza para todos los componentes de la empresa. Además ofrece bienes y servicios a la sociedad, y genera trabajo y renta para sus miembros.

- 3. Explique el concepto de inversión bajo el punto de vista económico (0,5 puntos) y financiero (0,5 puntos). ¿Qué tipo de inversión realiza una entidad financiera que compra un edificio? (0,5 puntos). ¿y una constructora que compra en Bolsa acciones de otra empresa? (0,5 puntos)**

Inversión económica: adquisición de bienes de producción (capital productivo de la empresa) con el fin de producir otros bienes.

Inversión financiera: consiste en la compra de títulos (acciones, obligaciones, etc.) con la finalidad de obtener una renta en el futuro.

Una entidad financiera que compre un edificio estará llevando a cabo una inversión económica porque utilizará esta instalación para llevar a cabo su actividad económica diaria.

Una constructora que compre acciones de otra empresa estará realizando una inversión financiera con el objetivo de obtener renta (ganancias) en el futuro.

4. Defina las funciones de planificación y control en la empresa (1,5 puntos) y explique cómo influyen entre sí (0,5 puntos).

Las funciones de planificación y control se incluyen dentro de las funciones de dirección.

La planificación consiste en determinar por anticipado qué quiere conseguirse en el futuro. Para ello, también hay que indicar cómo se va a lograr y cuáles son los recursos que se van a utilizar para lograrlo.

El control consiste en comparar los resultados previstos con los reales, identificar desviaciones si las hubiera y establecer la forma de corregirlas. Pretende verificar en el día a día que la empresa se mantiene en la dirección prevista, y en caso necesario, adoptar medidas correctivas.

Por tanto, el control sería el complemento de la planificación ya que pretende garantizar que aquello que se quería conseguir realmente se está cumpliendo y, en caso contrario, tomar las medidas correctoras para hacer que los hechos se adecuen a los planes.

5. La empresa DATOS, S.A. ofrece los siguientes conceptos valorados en unidades monetarias que provienen de la situación patrimonial, a 31 de diciembre de 2015: construcciones propiedad de la empresa: 4.000; patentes propiedad de la empresa: 200; amortización acumulada de su inmovilizado intangible: 50; maquinaria que la empresa utiliza en su actividad: 1.600; amortización acumulada de su inmovilizado material: 400; capital aportado por los accionistas: 2.150; reservas generadas por la empresa: 200; deudas con una entidad de crédito a devolver en 5 años: 2.000; deudas con una entidad de crédito a devolver en 9 meses: 1.000; facturas pendiente de cobro de los clientes: 1.000; facturas pendientes de pago a los proveedores: 100; existencias: 600; bancos: 200; hacienda pública acreedora por conceptos fiscales: 100. Teniendo en cuenta la información anterior, se pide:

A) ¿Cuál es el resultado del ejercicio de esta empresa a 31/12/2015? (0,5 puntos).

B) Elabore el balance de situación de la empresa a 31 de diciembre de 2015 (1 punto).

C) Calcule el fondo de maniobra o fondo de rotación de la empresa (0,5 puntos).

A) Total activo: $4.000+200-50+1.600-400+1.000+600+200= 7.150$

Total pasivo: $2.150+200+2.000+1.000+100+100= 5.550$

Para calcular el resultado de la empresa sabemos que el total de activo debe coincidir con el pasivo, por lo que:

Total activo=Total pasivo+X

$7.150=5.550+X$

$X=1.600 \rightarrow$ resultado del ejercicio.

B)

<i>Balance</i>	
<u>ACTIVO</u>	<u>PATRIMONIO NETO Y PASIVO</u>
ACTIVO NO CORRIENTE = 5.350	PATRIMONIO NETO = 3.950
Inmovilizado material: 5.200 Construcciones: 4.000 Maquinaria: 1.600 Amortización ac.: (400) Inmovilizado inmaterial: 150 Patentes: 200 Amortización ac.: (50)	Capital: 2.150 Reservas: 200 Resultado del ejercicio: 1.600
ACTIVO CORRIENTE = 1.800	PASIVO NO CORRIENTE = 2.000
Existencias: 600 Mercaderías: 600 Realizable: 1.000 Clientes: 1.000 Disponible: 200 Bancos: 200	Préstamos a largo plazo: 2.000
	PASIVO CORRIENTE = 1.200
	Préstamos a corto plazo: 1.000 Proveedores: 100 Hacienda pública: 100
TOTAL ACTIVO = 7.150	TOTAL P. NETO y PASIVO = 7.150

C) Fondo de maniobra=Activo Corriente - Pasivo Corriente

$$FM=1.800 - 1.200$$

$$FM= 600$$

El fondo de maniobra positivo da un margen operativo a la empresa, ya que con el activo corriente puede liquidar la totalidad de su exigible a corto plazo (pasivo corriente) y aún disponer de este margen.

6. La empresa TELAR, S.L. ha fabricado 32.500 alfombras en el año 2014, a un precio unitario de 200 euros. Para ello, la empresa ha necesitado 8 trabajadores que emplearon 1.800 horas cada uno a un precio de 13 euros/hora y ha consumido 100.000 ovillos de hilo de lana por valor de 18 euros/unidad. En el año 2015 el número de alfombras fabricadas ha crecido un 5% y el precio unitario se ha mantenido igual que en 2014. Para ello, la empresa ha necesitado los mismos trabajadores que emplearon 1.900 horas cada uno a un precio de 13,2 euros/hora. Además, en 2015, TELAR, S.L. ha consumido 105.500 ovillos de hilo de lana por valor de 18 euros/unidad. Se pide:

A) Determine la productividad global en cada año (1,5 puntos).

B) Explique por qué la productividad aumenta o disminuye (0,5 puntos).

A) Año 2014: Valor de la producción/coste de los factores de producción=
 $32.500 \cdot 200 / (8 \cdot 1.800 \cdot 13 + 100.000 \cdot 18) =$
 $6.500.000 / (187.200 + 1.800.000) =$
 $6.500.000 / 1.987.200 =$
3,27

Año 2015: $34.125 \cdot 200 / (8 \cdot 1.900 \cdot 13,2 + 105.500 \cdot 18) =$
 $6.825.000 / (200.640 + 1.899.000) =$
 $6.825.000 / 2.099.640 =$
3,25

B) La productividad ha disminuido levemente de un año a otro. A pesar de haber aumentado el número de alfombras fabricadas han aumentado en mayor medida el total del coste de los factores de producción. Han aumentado el número de horas de los trabajadores y el precio por hora. También ha aumentado la cantidad de ovillos de lana que han tenido que utilizar.

OPCIÓN B

1. Defina el concepto de inversión directa en el exterior (1 punto).

La inversión directa en el exterior es la última fase del proceso gradual que sigue el desarrollo de las empresas multinacionales. La primera fase del proceso sería la estrategia de exportación (intenta vender sus productos fuera de sus fronteras ayudándose de empresas del país receptor o mediante venta directa). Una segunda fase sería la asociación (firmaría acuerdos de cooperación con empresas locales). El último paso es la **inversión directa**. Una vez que la empresa es conocida en el exterior y tiene éxito, llega el momento de establecerse allí. Lo pueden hacer básicamente a través de dos modalidades. Por un lado puede crear filiales propias de la empresa multinacional, lo que supone crear o adquirir empresas en el país donde quiere instalarse para poder atender el mercado local desde dentro. Por otro lado, puede optar por la creación de sociedades de riesgo compartido (joint venture). Se trata de una alianza de dos o más empresas que aportan capital para construir una nueva sociedad conjunta, cuyo objeto es operar en un nuevo mercado.

2. Defina comercio electrónico (0,5 puntos) e indique dos ventajas de su utilización en la empresa (0,5 puntos).

El comercio electrónico consiste en la compra-venta de bienes y servicios por medios electrónicos, principalmente a través de Internet. Algunas de las características son por ejemplo: el consumidor no tiene contacto físico con el vendedor ni con el producto, comprador y vendedor pueden estar conectados en países diferentes, la comodidad de poder comprar durante 24 horas al día sin salir de casa, y desaparición de intermediarios.

Una de las ventajas en la empresa es el ahorro de costes de intermediarios, instalaciones, mobiliario... Otra ventaja es la posibilidad de llegar a un mayor número de clientes que si solo tuvieran tienda física.

3. Explique las cuentas anuales que obligatoriamente elaboran las empresas y exponga su finalidad (1,5 puntos). Explique el concepto de fondo de maniobra (0,5 puntos).

Las cuentas anuales que deben elaborar las empresas son:

- Balance de situación: debe reflejar con claridad y exactitud la situación económica-financiera de la empresa, así como los beneficios obtenidos o pérdidas sufridas al cierre del ejercicio.
- La cuenta de resultados o de pérdidas o ganancias: constituye un documento de gran utilidad para analizar los distintos componentes que han contribuido en la obtención del resultado del período.

- El estado de cambios en el patrimonio neto: recoge las variaciones producidas en la composición del patrimonio neto de la empresa de un ejercicio a otro, facilitando el análisis de la evolución experimentada por su capital y sus reservas.
- La memoria: amplía la información recogida en los documentos anteriores y contiene explicaciones complementarias e información detallada de hechos y circunstancias significativas que ayudan a entender las informaciones del resto de cuentas anuales.

El fondo de maniobra (activo corriente – pasivo corriente) es la parte del activo corriente que se financia con recursos permanentes o financiación a largo plazo. Para que no haya problemas financieros, es necesario que lo que se cobre antes de un año (activo corriente) sea más que todo lo que se ha de pagar en el mismo período (pasivo corriente).

4. Organización formal e informal en la empresa (1 punto). Diferencias entre una y otra (1 punto).

La organización formal de una empresa es la que está establecida por la dirección y reflejada en su organigrama. En ella, están definidas las actividades de las personas (puestos de trabajo), las unidades o departamentos, la autoridad de los distintos responsables, así como las relaciones de coordinación y comunicación entre miembros y unidades de la organización. Es oficial y conocida por todos sus miembros, los cuales están obligados a aceptarla.

La organización informal es una estructura de relaciones de comunicación, liderazgo e influencia, que no depende de la dirección y que, por ello, no es oficial. Depende voluntariamente de los miembros que la componen y de los líderes que surgen espontáneamente. Surgen de la amistad, de intereses comunes, o de reivindicaciones que se comparten, y dan lugar a relaciones que no tienen por qué coincidir con las establecidas en la organización formal.

5. Una Sociedad Anónima posee un capital social de 100.000 euros y unas reservas acumuladas de ejercicios anteriores de 25.000 euros. El capital social se divide en 5.000 acciones, y la empresa ha decidido realizar una ampliación de capital social emitiendo 1.000 acciones nuevas a la par o por su valor nominal.

- A) ¿Cuál es el valor nominal y el valor contable de las acciones? (1 punto).
- B) ¿Cuántas acciones nuevas podrá suscribir un accionista que posee actualmente 300 acciones y a qué precio? (0,5 puntos).
- C) ¿Cuál es el valor contable de las acciones después de la ampliación? (0,5 puntos).

- A) V.N: $\text{Capital Social} / \text{n}^\circ \text{ acciones} = 100.000 / 5.000 = 20\text{€}/\text{acción}$
 V.C: $(\text{Capital Social} + \text{reservas}) / \text{n}^\circ \text{ acciones} = 125.000 / 5.000 = 25\text{€}/\text{ac}$

B) Podrá adquirir 60 acciones nuevas.

El precio que deberá pagar es de 60 acciones a su valor nominal que es 20€, por lo que el total son 1.200€.

- C) El valor contable después de la ampliación es el valor contable antes de la ampliación más el valor de las nuevas acciones, dividido todo entre el total de acciones (antiguas más nuevas).
 $(125.000 + 20.000) / 5.000 + 1.000 = 24,17\text{€}/\text{acción}$

6. Una empresa ubicada en un parque tecnológico, fabrica teléfonos móviles de última generación. Vende su principal producto a un precio igual a 600 euros y estima que el coste variable unitario es igual a 200 euros. Los costes fijos ascienden a 800.000 euros anuales. Con la información anterior se pide:

- A) Calcule el punto muerto o umbral de rentabilidad de esta empresa (0,75 puntos).
 B) Explique el significado económico del resultado obtenido en el apartado anterior (0,75 puntos).
 C) Realice la correspondiente representación gráfica (0,5 puntos).

A) $Q = \text{CF} / (p - \text{CVme})$
 $Q = 800.000 / (600 - 200)$
 $Q = 2.000 \text{ unidades}$

B) La empresa necesita vender 2.000 unidades para que los ingresos y los costes totales de la empresa coincidan, y en este caso, el resultado o beneficio es cero. A partir de 2.000 unidades la empresa empieza a obtener beneficios. Por debajo de las 2.000 unidades la empresa tiene pérdidas.

C)

