

EXAMEN EVAU ECONOMÍA DE LA EMPRESA JUNIO 2017

OPCIÓN A

1. Señale y explique dos funciones del departamento financiero de la empresa (1 punto).

Algunas de las funciones del departamento financiero son:

- La obtención de recursos financieros: dado que son muchas las opciones de financiación que están al alcance de la empresa, y que unas son más costosas que otras, el departamento financiero las evaluará para determinar las más interesantes.
- Las decisiones de inversión: deberá analizar las distintas posibilidades de inversión para obtener las mayores rentabilidades.

2. Defina qué es organización formal de una empresa (0,75 puntos) e indique un modelo de estructura organizativa (0,25 puntos)

La organización formal es la que está establecida por la dirección y reflejada en su organigrama. En ella están definidas las actividades de las personas (puestos de trabajo), las unidades o departamentos, la autoridad de los distintos responsables, así como las relaciones de coordinación y comunicación entre los miembros y unidades de la organización. Es, por tanto, oficial y conocida por todos sus miembros, que están obligados a aceptarla.

Un modelo de estructura organizativa sería por ejemplo la estructura lineal o jerárquica que se basa en la autoridad del jefe sobre los subordinados, y por tanto, cada trabajador es responsable ante un solo jefe.

3. En los últimos años se ha observado como los supermercados, a través de la apuesta por I+D+i, han conseguido incorporar una nueva tecnología que ha permitido que los clientes puedan pagar directamente sus compras en una caja sin necesidad de ser atendidos por el personal del supermercado. En función de lo indicado previamente, identifique algunas ventajas asociadas a la I+D+i en una empresa (1 punto). Dentro del ámbito empresarial, defina investigación, desarrollo tecnológico e innovación (1 punto).

Las empresas invierten en I+D+i con el objetivo de conseguir ventajas competitivas. Una empresa puede conseguir esta ventaja por dos vías: diferenciación consiguiendo un producto mejor que sus rivales, o desarrollando métodos de producción que reduzcan sus costes, permitiendo bajar sus precios por debajo de la competencia (liderazgo en costes). En este ejemplo concreto, el supermercado logra diferenciarse de la competencia y además tiene un ahorro en costes en cuanto a personal por ejemplo.

Investigación: podemos distinguir entre investigación básica que es aquella cuya finalidad es obtener conocimiento científico no orientado a una aplicación práctica específica, mientras que la investigación aplicada es descubrir posibles usos prácticos de los hallazgos realizados en la básica.

Desarrollo tecnológico: es la aplicación de la actividad productiva y comercial de la empresa de las ideas surgidas en la investigación.

Innovación: consiste en emplear el conocimiento tecnológico para la innovación de productos o métodos productivos

4. Las pequeñas y medianas empresas están obligadas a presentar al final de cada ejercicio sus cuentas anuales. Enumere cuáles son y explique detalladamente cada una de ellas (1 punto). Explique cuál es la finalidad de las cuentas anuales (0,5 puntos). Identifique y explique dos ratios que relacionen información de, al menos, dos cuentas anuales (0,5 puntos).

Las cuentas anuales que deben elaborar son:

- El balance de situación: debe reflejar con claridad y exactitud cuál es la situación económico-financiera de la empresa, así como los beneficios obtenidos o las pérdidas sufridas al cierre del ejercicio, que suele ser el 31 de diciembre.
- La cuenta de resultados o de pérdidas y ganancias: en ella se reflejan los distintos ingresos y gastos que han contribuido a la obtención del resultado del ejercicio.
- El estado de cambios en el patrimonio neto: recoge variaciones en la composición del patrimonio neto de la empresa de un ejercicio a otro, facilitando el análisis de la evolución experimentada por su capital y por sus reservas.
- La memoria: amplía la información recogida en los documentos anteriores y contiene explicaciones complementarias e información detallada de los hechos y circunstancias significativas que ayuden a entender el resto de cuentas anuales.

La finalidad de las cuentas anuales es la de ofrecer una imagen fiel del patrimonio, de la situación financiera y de los resultados de la empresa. La normativa pone especial énfasis en la transparencia de la información y en la adecuada presentación de los hechos económicos.

Dos ratios podrían ser la rentabilidad económica (RE) y la rentabilidad financiera (RF):

- La rentabilidad económica relaciona los beneficios obtenidos con el total de capital invertidos (activo total) $\rightarrow RE = (BAII/\text{activo total}) * 100$. Es el beneficio obtenido por cada 100 euros de capital invertido.
- La rentabilidad financiera relaciona los beneficios netos obtenidos con los recursos propios de la empresa $\rightarrow RF = (B^{\circ} \text{ neto}/\text{recursos propios}) * 100$. Indica el rendimiento neto obtenido de los capitales propios de la empresa.

5. Una empresa que produce calculadoras tiene la siguiente estructura de costes mensuales: alquileres 3.500 euros, amortizaciones 1.500 euros, salarios 9.500 euros, coste de energía por unidad 4 euros, coste de material por unidad 10 euros y otros costes variables unitarios de 2 euros por unidad. Teniendo en cuenta estos datos:

- Determine los costes fijos de la empresa para ese periodo (0,25 puntos), los costes variables unitarios para el periodo (0,25 puntos) y el punto muerto o umbral de ventas si el precio de venta es de 25 euros la unidad (0,5 puntos). Represente gráficamente el punto muerto (0,5 puntos).
- Si la empresa vende 2.300 unidades, calcule el beneficio que la empresa obtiene (0,5 puntos).

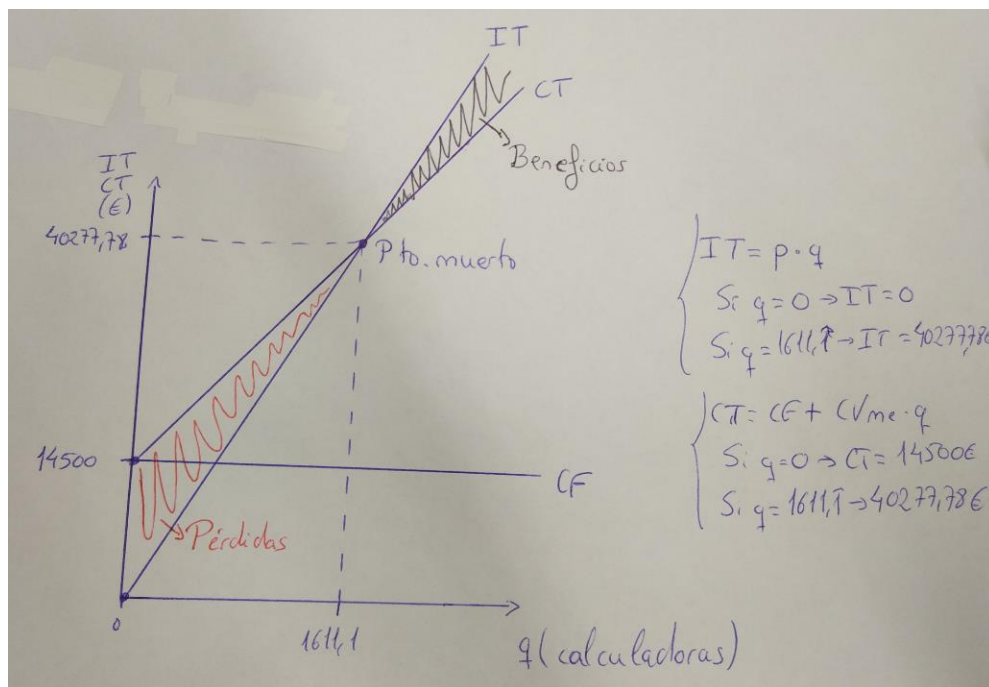
a) $CF = 3.500 + 1.500 + 9.500 = 14.500$ euros

$CV = 4 + 10 + 2 = 16$ euros

Punto muerto = $CF / (p - CV_{me}) = 14.500 / (25 - 16) = 1.611,11$ calculadoras

Deberá vender al menos 1612 calculadoras para empezar a obtener beneficios.

Representación gráfica:



b) $B^0 = IT - CT$
 $B^0 = (p \cdot q) - (CF + CV_{me} \cdot q)$
 $B^0 = (25 \cdot 2300) - (14.500 + 16 \cdot 2300)$
 $B^0 = 6.200$ euros

6. A una empresa se le presenta una decisión de inversión que tiene un desembolso inicial de 70.000 euros, genera un flujo de caja el primer año 15.000 euros y el segundo año de 60.000 euros. El tipo de actualización o descuento es del 10% anual. En función de esta información, se pide:
- Calcule el valor actual neto (VAN) de la inversión (0,5 puntos) y razone si será aceptable (0,25 puntos).
 - Indique a partir de qué valor del tipo de actualización o descuento la inversión será aceptable (0,5 puntos).
 - Calcule el plazo de recuperación o pay-back (0,5 puntos) y razone si la inversión sería aceptable (0,25 puntos).

a)
$$\text{VAN} = -D_0 + Q_1/(1+k) + Q_2/(1+k)^2$$

$$\text{VAN} = -70.000 + 15.000/(1+0,1) + 60.000/(1+0,1)^2$$

$$\text{VAN} = -6.778,86 \text{ euros}$$

b)
$$\text{VAN} = 0$$

$$-D_0 + Q_1/(1+k) + Q_2/(1+k)^2 = 0$$

$$-70.000 + 15.000/(1+k) + 60.000/(1+k)^2 = 0$$

$$(1+k) = x \quad \text{Haciendo ese cambio de variable nos quedaría la ecuación:}$$

$$-70.000x^2 + 15.000x + 60.000 = 0 \quad \text{Solucionamos esa ecuación de segundo grado:}$$

$$X_1 = -0,82 \quad (\text{no nos interesa la solución negativa})$$

$$X_2 = 1,039$$

Deshacemos el cambio de variable $\rightarrow (1+k) = x \rightarrow (1+k) = 1,039 \rightarrow k = 0,039 = 3,9\%$

Para un tipo de descuento inferior al 3,9% la inversión sería aceptable. Cualquier tipo de descuento por encima del 3,9% no interesa (véase el apartado a)

- c) El plazo de recuperación nos indica el momento exacto en que se recupera la inversión. En este caso, el primer año recupera 15.000 euros de los 70.000 invertidos. Para alcanzar los 70.000, le faltan conseguir 55.000 euros que los consigue a lo largo del segundo año. Si en todo el segundo año recupera 60.000 euros, mediante una regla de 3 podemos calcular en qué momento exacto recuperamos los 55.000 necesarios.

12 meses ----- 60.000
 X meses ----- 55.000

$X = 11 \text{ meses}$

Por lo tanto el plazo de recuperación o pay-back es de un año y 11 meses.

Según este criterio sí interesa la inversión porque se recupera el dinero invertido (recordamos que este criterio no tiene en cuenta el distinto valor del dinero en el tiempo, simplemente tiene en cuenta si se recupera el dinero invertido o no y en qué).

OPCIÓN B

- 1. Defina comercio electrónico (0,5 puntos), indicando dos ventajas de su utilización en la empresa (0,5 puntos).**

El comercio electrónico se define como cualquier forma de intercambio económico entre empresas, o entre estas y los consumidores, en el que las partes interactúan electrónicamente. Se trata de una nueva forma de intercambio de economía global, en tiempo real y a través de internet, sin horarios comerciales ni límites geográficos.

Algunas de sus ventajas son la reducción de costes, la rapidez y precisión de sus operaciones y un acceso directo y barato a los mercados internacionales.

- 2. Defina el entorno general (0,5 puntos) y el entorno específico (0,5 puntos) de una empresa.**

El entorno general es el marco global o conjunto de factores y circunstancias que afectan por igual a todas las empresas de una determinada sociedad o ámbito geográfico.

El entorno específico es más concreto y se refiere únicamente a aquellos factores que influyen sobre un conjunto de empresas que tienen características comunes y que concurren en un mismo sector de

- 3. Una empresa inglesa quiere instalar en Madrid una sucursal, para lo cual decide realizar previamente un estudio de mercado. Indique y explique, al menos, cuatro de las etapas o fases que debe seguir esta empresa para realizar dicha investigación de mercado (2 puntos).**

Las etapas que debe seguir una investigación de mercados son:

1. Definir el problema y los objetivos de la investigación: es necesario delimitar de una forma muy clara las cuestiones a las que se pretende contestar con ella. Unos objetivos claros ayudan a obtener unos resultados claros.
2. Diseño del plan de investigación: es importante decidir el modo en que se llevará a cabo la investigación y los métodos de obtención de la información (si se hace una encuesta, experimentación...). Hay que tener en cuenta que cada alternativa tendrá un coste diferente. El tiempo también es importante, puesto que si se tarda mucho en obtener la información, pueden desaparecer las oportunidades.
3. Búsqueda y obtención de la información: hay que determinar si la información que se necesita ya existe y está disponible, o si hay que obtenerla de primera mano. Debemos distinguir entre información secundaria y primaria. La información secundaria ya está elaborada, y puede ser interna (si proviene del interior de la empresa) o externa (si proviene del exterior). La información primaria es información nueva que genera a través de las encuestas, experimentación y observación directa. Obtenerla requiere tiempo y coste.

4. Análisis e interpretación de la información: el resultado del análisis y las conclusiones de la investigación se concretan en un informe que se utilizará para la toma de decisiones.

- 4. Señale y defina los tipos de costes de la empresa según su relación con la cantidad producida (1 punto). Exponga tres ejemplos para cada tipo de coste (0,5 puntos). ¿Qué información de la empresa se necesita para poder calcular el punto muerto o umbral de ventas si ya se dispone de la información de los costes? (0,5 puntos).**

Los tipos de costes de la empresa según su relación con la cantidad producida son los costes fijos y los costes variables. Los costes fijos son independientes del volumen de producción de la empresa, se produzca más o menos cantidad estos costes son constantes (aunque debemos indicar que a largo plazo todos los costes son variables). Los costes variables varían en función de la cantidad producida, es decir, crecen o disminuyen a medida que se produce más o menos.

Ejemplos costes fijos: instalaciones, máquinas y mobiliario.

Ejemplos costes variables: materias primas, horas extras de trabajo y suministros.

Para calcular el punto muerto, además de la información de los costes fijos y variables, necesitamos conocer el precio del producto. El punto muerto es el volumen donde los ingresos se igualan a los costes, donde el beneficio es 0.

$$IT=CT$$

$$P*Q=CF+CVme*Q$$

Se despejaría Q, y quedaría \rightarrow Punto muerto = $CF/(p-CVme)$

- 5. Una empresa cuya actividad principal es la reparación de joyas y relojes y realiza su explotación en un taller y local comercial nos presenta la siguiente información de sus elementos patrimoniales valorados en unidades monetarias (u.m.): reservas: 6.500; deudas con los proveedores: 7.500; resultado del ejercicio: 12.500; acreedores a corto plazo por prestación de servicios: 3.750; préstamo con una entidad de crédito a devolver en 3 años: 5.250; aportación de socios: 20.000; amortización del inmovilizado material: 2.800; facturas pendientes de cobro a los clientes: 3.500; dinero en caja: a determinar; local comercial: 30.000; deuda a corto plazo con la Seguridad Social: 2.500; maquinaria: 5.000; deuda a corto plazo con Hacienda Pública: 2.900; taller de reparación: 20.000; mobiliario: 3.000; deudas con una entidad de crédito a devolver en 4 meses: 1.000. Teniendo en cuenta la información disponible, se pide:**
- a) Calcule la cifra del saldo del dinero en caja de la empresa (0,5 puntos).**

Para calcular la cifra de la caja debo ordenar todos los elementos patrimoniales en activo por un lado, y en patrimonio neto y pasivo por otro lado.

Total activo: 58.700+X
 Total PN y pasivo: 61.900

Activo= PN+Pasivo
 58.700+x=61.900
 X= 3.200 u.m. = dinero en caja

b) **Elabore el balance de situación clasificándolo en masas patrimoniales (1 punto).**

<i>Balance de situación</i>	
<u>ACTIVO</u>	<u>PATRIMONIO NETO Y PASIVO</u>
ACTIVO NO CORRIENTE = 55.200	PATRIMONIO NETO = 39.000
Inmovilizado intangible: 0 Inmovilizado material: 58.000 Local comercial: 30.000 Maquinaria: 5.000 Taller: 20.000 Mobiliario: 3.000 (Amortización acumulada): (2.800) Amort. Ac. Inm. Mat.: (2.800)	Capital social: 20.000 Reservas: 6.500 Resultado del ejercicio: 12.500
ACTIVO CORRIENTE = 6.700	PASIVO NO CORRIENTE = 5.250
Existencias: 0 Realizable: 3.500 Clientes: 3.500 Disponible: 3.200 Caja: 3.200	Préstamo a 3 años (l.p.): 5.250
	PASIVO CORRIENTE = 17.650
	Proveedores: 7.500 Acreedores a c.p. servicios: 3.750 Deuda a c.p. Seg. Social: 2.500 Deuda a c.p. Hac. Pública: 2.900 Deuda entidad crédito 4 meses (c.p.): 1.000
TOTAL ACTIVO = 61.900	TOTAL P. NETO y PASIVO = 61.900

c) **¿Cuál es el criterio que establece el Plan General de Contabilidad para ordenar las masas patrimoniales? (0,5 puntos)**

El activo está ordenado de menor a mayor liquidez mientras que el patrimonio neto y el pasivo está ordenado de menor a mayor exigibilidad.

6. La empresa LEDLUX, S.A., dedicada a la comercialización de bombillas Led, tenía en el almacén 700 bombillas al comienzo del año, cuyo precio de compra es de 10 euros la unidad. Para tener provisiones realiza tres compras a fábrica durante el mes de enero: la primera compra el día 3 de enero, de 200 bombillas a 12 euros cada una, la segunda el día 10 del mismo mes, 300 unidades a 14 euros la unidad y, por último, el día 15 de enero 350 bombillas a un precio de 13 euros la unidad. El 25 de enero se venden 1.200 bombillas a un precio de venta de 20 euros la unidad. Se pide:
- a) Valore las existencias finales según el método FIFO a 31 de enero (0,75 puntos).

FICHA DE ALMACÉN

FECHA	CONCEPTO	ENTRADAS			SALIDAS			EXISTENCIAS		
		UNIDS.	PREC/UNID.	IMPORTE (€)	UNIDS.	PREC/UNID.	IMPORTE (€)	UNIDS.	PREC/UNID.	IMPORTE (€)
01/01	Existencias iniciales	700	10	7.000				700	10	7.000
03/01	Compra	200	12	2.400				700 200	10 12	7.000 2.400
10/01	Compra	300	14	4.200				700 200 300	10 12 14	7.000 2.400 4.200
15/01	Compra	350	13	4.550				700 200 300 350	10 12 14 13	7.000 2.400 4.200 4.550
25/01	Venta				1.200	20	24.000	350	13	4.550

Valor existencias finales (FIFO)= 350*13= 4.550 euros

- b) Valore las existencias finales según el método del precio medio ponderado a 31 de enero (0,75 puntos).

FICHA DE ALMACÉN

FECHA	CONCEPTO	ENTRADAS	SALIDAS	EXISTENCIAS
-------	----------	----------	---------	-------------

		UNIDS.	PREC/UNID.	IMPORTE (€)	UNIDS.	PREC/UNID.	IMPORTE (€)	UNIDS.	PREC/UNID.	IMPORTE (€)
01/01	Existencias iniciales	700	10	7.000				700	10	7.000
03/01	Compra	200	12	2.400				700	10	7.000
								200	12	2.400
10/01	Compra	300	14	4.200				700	10	7.000
								200	12	2.400
								300	14	4.200
15/01	Compra	350	13	4.550				700	10	7.000
								200	12	2.400
								300	14	4.200
								350	13	4.550
$\text{PMP} = (700 \cdot 10 + 200 \cdot 12 + 300 \cdot 14 + 350 \cdot 13) / (700 + 200 + 300 + 350) = 18.150 / 1.550 = 11,71$ <p style="text-align: center;">€7ud</p>										
25/01	Venta				1.200	20	24.000	350	11,71	4.098,5

Valoración existencias finales (PMP)= 4.098,5 euros

c) Explique las diferencias entre los resultados obtenidos por ambos métodos (0,5 puntos).

La valoración por el FIFO es mayor que por el PMP. Esto se debe a la inflación (subida generalizada y continua de los precios). En el FIFO, lo primero que entra es lo primero que sale, por lo que damos de baja en nuestro almacén las existencias más baratas quedándonos con las caras. Por otro lado, el PMP calcula el precio medio de todas las existencias, por lo que al tener en cuenta los precios de todas las existencias, la valoración final es menor que en el FIFO, que coge el precio de las últimas (las más caras).